



Regolamento dell'Ordine Assistenti Sociali della Regione Marche per la concessione dei patrocini, per l'adesione a iniziative di enti, organismi, comitati e per i partenariati

(approvato con Delibera. n. 221/2023 del 28/09/2023)

Art. 1 – FINALITA'

Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità definite da parte dell'Ordine Assistenti Sociali della Regione Marche (d'ora in poi denominato "Ordine") per la concessione, a titolo gratuito o a titolo oneroso, dei patrocini per l'adesione a iniziative e campagne che siano di specifico interesse per la professione e per la cittadinanza, promosse da persone fisiche, Enti pubblici o privati, Associazioni, Gruppi a qualsivoglia titolo costituiti diversi dal Consiglio stesso, nonché per partenariato a progetti di rilevanza sociale, professionale e formativa.

Il regolamento disciplina, inoltre, i criteri e le modalità per l'uso, da parte di altri soggetti, del logo istituzionale nel rispetto della forma e delle caratteristiche grafiche.

Art. 2 - DEFINIZIONE

Il **patrocinio** si configura come un'attestazione di apprezzamento e di formale adesione a iniziative proposte da terzi, che si svolgono nel territorio regionale o sovra regionale, ritenute meritevoli per le finalità di sviluppo della professione di assistente sociale, nonché per la validità sociale, culturale, scientifica e metodologica dei temi proposti, sempre attinenti alle tematiche di servizio sociale.

L'**adesione** si configura come riconoscimento della particolare rilevanza di uno specifico tema per la promozione dei diritti umani e di cittadinanza che rivestono un particolare interesse per la professione.

Il **partenariato** consiste nell'esprimere l'adesione e il sostegno dell'ordine a progetti di rilevanza sociale, professionale e formativa, che soggetti diversi propongono alle istituzioni o dell'Ordine stesso, allo scopo di confermare e rafforzarne la congruità ai principi e agli obiettivi di servizio sociale.

In qualità di partner, l'Ordine collabora al buon andamento al progetto con specifiche modalità e strumenti previamente concordati e ivi definiti.

Si precisa che il partenariato oggetto del presente regolamento non corrisponde, nella definizione e nell'iter di riconoscimento a quello previsto per la formazione continua degli assistenti sociali.

Art. 3 - OGGETTO

Sono oggetto di patrocinio:

- a) corsi, seminari, workshop e altre iniziative simili aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità professionali, sociali e culturali;
- b) pubblicazioni a stampa (libri, manuali, guide, opuscoli, ecc.);
- c) prodotti multimediali e telematici;
- d) eventi (manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, ecc.).

Sono oggetto di adesione:

- a) iniziative e campagne sociali promosse da enti ed organismi diversi, su temi di forte impatto e ricaduta sociale sulla comunità, che siano di interesse locale, nazionale e/o internazionale;



- b) la costituzione di comitati d'onore o comitati scientifici di cui si condividono obiettivi, metodi e valori;
- c) altri organismi, istituzionali e non, con i quali si condividono finalità, scopi e/o iniziative specifiche.

Sono oggetto di partenariato:

- a) iniziative e progetti che richiedono la partnership allo scopo di avere conferma e rinforzo circa la congruità dei contenuti ai principi e agli obiettivi del servizio sociale.

Art. 4 – MODALITA' PER LA CONCESSIONE

Patrocinio, adesione e partenariato sottostanno alle stesse modalità di concessione.

La concessione di patrocini/adesioni/partenariati può essere:

- a) **a titolo gratuito** qualora non prevedano impegno economico e si esercitino mediante apposizione del logo dell'Ordine su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni e materiale divulgativo in genere;
- b) **a titolo oneroso** qualora prevedano, oltre l'apposizione del logo dell'Ordine, la concessione di un contributo economico o la prestazione di servizi gestiti dall'Ordine connessi all'iniziativa. L'importo o la prestazione dovranno essere valutati dal Consiglio, tenuto conto delle disponibilità di bilancio e comunque mai superiore a € 500,00 (cinquecento).
Non sono ammesse a concessione di patrocínio/adesione/partenariato oneroso le iniziative proposte da Enti Pubblici.

Non sono ammesse a concessione di patrocínio/adesione/partenariato, né gratuito né oneroso, le iniziative aventi le caratteristiche di corsi di formazione o di specializzazione o di perfezionamento, di stage o simili, a meno che l'ente richiedente non preveda forme di agevolazione per la partecipazione degli iscritti all'Ordine.

Art. 5 – CRITERI PER LA CONCESSIONE

Ai fini della concessione di patrocínio/adesione/partenariato, l'iniziativa può essere promossa e organizzata da soggetti pubblici, del privato sociale e/o del privato.

Il patrocínio/adesione/partenariato non può essere concesso a iniziative di carattere commerciale a scopo di lucro o che rappresentino un'occasione di pubblicità di iniziative a scopo di lucro.

Il patrocínio/adesione/partenariato può essere concesso nel caso in cui l'iniziativa sia realizzata con l'obiettivo di devolvere a scopo benefico il ricavato della vendita o della commercializzazione.

La concessione di patrocínio/adesione/partenariato da parte dell'Ordine tiene principalmente conto dei seguenti aspetti:

- a) pertinenza dell'oggetto dell'iniziativa patrocinata;
- b) scopi e riferimenti scientifico-metodologici di riferimento/riconoscimento nella comunità professionale;
- c) interesse scientifico per il servizio sociale professionale, anche in un'ottica di promozione dello studio e la ricerca;
- d) valorizzazione e promozione della professione di assistente sociale;
- e) ampia partecipazione e comunicazione di assistenti sociali;
- f) corretta diffusione dell'immagine pubblica della professione;



- g) presenza di un adeguato numero di assistenti sociali fra i relatori, in particolare relativamente alle tematiche trattate;
- h) finalità sociale dell'ente che propone l'iniziativa.

Per la concessione di patrocinio/adesione/parteneriato a titolo oneroso, l'iniziativa deve, altresì, essere considerata dall'Ordine "rilevante per la promozione della cultura professionale e/o per il suo sviluppo scientifico".

Art. 6 – MODALITA' DI RICHIESTA

I soggetti interessati devono trasmettere la richiesta all'indirizzo di posta elettronica certificata pec@pec.ordias.marche.it, di norma almeno un mese prima della data di svolgimento dell'attività per cui è richiesto il patrocinio. L'Ordine valuterà la richiesta nel corso del primo Consiglio utile e si riserva di valutare le richieste pervenute con tempistiche diverse.

La richiesta deve riportare:

- a) il nome e i recapiti del responsabile dell'iniziativa;
- b) il programma, anche provvisorio, e in particolare deve illustrare i contenuti, le caratteristiche e la denominazione dell'iniziativa;
- c) gli obiettivi perseguiti;
- d) il luogo e la data/periodo di svolgimento della manifestazione o dell'iniziativa;
- e) informazione circa l'avanzamento di analoghe richieste di patrocinio ad altri soggetti pubblici e/o privati;
- f) ogni altro elemento utile a valutarne l'ammissibilità.

In caso di patrocinio/adesione/parteneriato a titolo oneroso, la richiesta deve contenere anche le informazioni di seguito indicate e deve essere corredata dalla documentazione e da ogni altro elemento utile alla valutazione dell'iniziativa:

- a) dettagliata descrizione dell'iniziativa per la quale si richiede la concessione del contributo;
- b) indicazione delle modalità di svolgimento dei lavori ed i relatori che vi parteciperanno;
- c) programma, anche provvisorio, dell'iniziativa e il contenuto e gli obiettivi formativi del medesimo;
- d) preventivo delle spese e/o delle eventuali entrate preventivabili, con specifica indicazione degli oneri a carico dei partecipanti;
- e) eventuale apporto economico a carico di sponsor, con indicazione della loro natura;
- f) quantificazione e giustificazione del contributo richiesto.

L'Ordine si riserva di valutare l'ammissibilità del contributo, sia economico che in termini di servizi, richiesto e di eventualmente ridimensionarne la portata, tenendo in considerazione le risorse umane, strumentali ed economiche a disposizione.

Art. 7 – PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

I patrocini/adesioni/parteneriati a titolo gratuito sono concessi dal Presidente e ratificati dal Consiglio. I patrocini/adesioni/parteneriati a titolo oneroso sono concessi a seguito di deliberazione del Consiglio dell'Ordine.

Della decisione assunta sarà data immediata comunicazione ai soggetti richiedenti.

È facoltà dell'Ordine richiedere ulteriore documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione della richiesta di patrocinio/adesione/parteneriato pervenuta.





Art. 8 – CONCESSIONE E DURATA

Il patrocinio/adesione/partenerariato concesso è riferito alla singola iniziativa.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Ordine, che si riserva di riesaminare l'istanza.

Il patrocinio/adesione/partenerariato può essere revocato qualora le modifiche risultassero non rispondenti ai criteri dettati dall'Ordine con il presente regolamento.

Art. 9 – ADEMPIMENTI DERIVANTI DALLA CONCESSIONE

I soggetti beneficiari sono tenuti a rendere evidente il patrocinio/adesione/partenerariato concesso, attraverso il logo istituzionale (nel rispetto del regolamento d'uso del marchio del CROAS Marche) e la dicitura "con il patrocinio dell'Ordine professionale degli assistenti sociali della Regione Marche".

Il logo istituzionale può essere riprodotto anche sulle pagine web e social costruite in occasione dell'evento oggetto della concessione di patrocinio/adesione/partenerariato o su pagine web e post all'interno di canali già esistenti che riportino informazioni sull'evento che ha ottenuto il patrocinio/adesione/partenerariato. In questi casi, l'utilizzo del logo istituzionale dell'Ordine deve essere chiaramente riferito all'evento oggetto del patrocinio/adesione/partenerariato.

Con eccezione dell'evento oggetto di patrocinio/adesione/partenerariato, l'Ordine non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse dai soggetti interessati tramite i propri canali di comunicazione e non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. Ad ogni modo, in nessun caso e per nessuna ragione l'Ordine potrà essere ritenuto responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nei canali di comunicazione del soggetto destinatario di patrocinio/adesione/partenerariato.

Nel caso di patrocinio/adesione/partenerariato oneroso, l'erogazione del contributo è vincolata alla presentazione di un report sui contenuti dell'evento che dovrà essere trasmesso al Consiglio nei 60 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa.

Non è prevista alcuna forma di anticipazione del contributo economico.

Art. 10 – CLAUSOLA DI RECESSO

L'Ordine si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio/adesione/partenerariato e/o tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta.